

A large, light gray circle is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text.

# Kampaň KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO

Lednová kampaň na téma  
Nově v práci

výstup 0

# **Kampaň KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO**

## **Lednová kampaň na téma Nově v práci**

**Výstup O**

Mgr. Veronika Měrková, DiS., MBA

Mgr. Jiřina Ulmanová, DiS.

Ing. Jana Ranglová

Petra Růžičková

Praha, RILSA

2025

## Dedikace

Tento výsledek byl finančně podpořen z institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace na léta 2023–2027 a je součástí výzkumného úkolu [03-S4-2023-VUBP Předávání informací v oblasti BOZP, krizového řízení a ochrany obyvatelstva pro širokou veřejnost prostřednictvím technologických trendů](#), řešeného Výzkumným institutem práce a sociálních věcí, v. v. i., v letech 2023–2025.



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons Uveďte původ 4.0 Mezinárodní veřejná licence (<http://www.creativecommons.org/licenses/by/4.0>).

Vydal Výzkumný institut práce a sociálních věcí, v. v. i.  
Jeruzalémská 1283/9, 110 00 Praha 1  
Vyšlo v roce 2025, 1. vydání, počet stran ....  
Tisk: RILSA

<https://www.rilsa.cz>

## Abstrakt

Tento dokument shrnuje informace o lednové kampani s tématem Nově v práci, která je součástí celoroční osvětové iniciativy nazvané Kampaň KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO. Celoroční kampaň, jejímž mottem je „BOZP má smysl,“ je zaměřena na bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP) a má za cíl zvýšit povědomí zaměstnavatelů i zaměstnanců o důležitosti BOZP. Lednová kampaň se specificky zaměřuje na právní aspekty nástupu do zaměstnání, které tvoří klíčovou fázi pracovněprávního vztahu mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem. Kampaň shrnuje základní právní předpisy regulující tento proces, přičemž se věnuje především uzavírání pracovní smlouvy, povinnostem zaměstnavatele a zaměstnance, náležitostem pracovní smlouvy, otázkám zkušební doby, zdravotních prohlídek a vstupního školení zaměstnanců.

**Klíčová slova:** BOZP, kampaně, osvěta

## Abstract

This document summarizes information about the January campaign entitled New at Work, which is part of a year-round awareness initiative called the WHERE THERE IS STUPIDITY, THERE IS DANGER Campaign. The year-round campaign, whose motto is "OHS makes sense," focuses on occupational health and safety (OHS) and aims to raise awareness among employers and employees about the importance of OHS. The January campaign focuses specifically on the legal aspects of starting a job, which is a key phase in the employment relationship between an employee and an employer. The campaign summarizes the basic legal regulations governing this process, focusing primarily on the conclusion of employment contracts, the obligations of employers and employees, the requirements of employment contracts, issues related to probationary periods, medical examinations, and initial training for employees.

**Keywords:** occupational health and safety, campaigns, awareness raising

## Obsah

Úvod .....	5
1. Lednová kampaň – základní informace .....	6
1.1 Znění startovacího článku.....	6
1.2 Připravené materiály .....	8
2. Evaluace kampaně .....	10
Závěr .....	15
Literatura.....	16

## Úvod

Kampaň **KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO**, jejímž mottem je „**BOZP má smysl**“, představuje celoroční osvětovou iniciativu zaměřenou na **bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP)** a s ní související témata. Na webu [bozpiq.cz](http://bozpiq.cz), který slouží jako úložiště vytvořených materiálů, jsou k dispozici tematické bloky, které se každý měsíc věnují jinému důležitému tématu BOZP, a to ve srozumitelné, praktické, zábavné a interaktivní formě. Pro každou měsíční kampaň byla vytvořena samostatná stránka, která obsahuje připravené materiály volně ke stažení.

Cílem kampaně je **zvýšit povědomí zaměstnavatelů i zaměstnanců o důležitosti BOZP** a ukázat, že bezpečnost práce není jen povinnost, ale i součást péče o zdraví a kvalitu pracovního prostředí. Maskotem celé kampaně je **postavička Bozpiq**, který se stal tvářím kampaně a provází uživatele všemi kampaněmi.

Celoroční kampaň je rozdělena do dvanácti tematických měsíců:

- Leden – Nově v práci,
- Únor – Rizika na pracovišti,
- Březen – Pracovní prostředí,
- Duben – Bezpečně na pracovišti,
- Květen – Ergonomie,
- Červen – Zaměstnávání cizinců,
- Červenec – Digitalizace,
- Srpen – Požární ochrana,
- Září – Krizové řízení, ochrana obyvatelstva a prevence závažných havárií,
- Říjen – Technická bezpečnost,
- Listopad – Nebezpečné chemické látky,
- Prosinec – Firemní kultura – wellbeing.

Každé měsíční téma obsahuje přehledné vysvětlení problematiky, praktické materiály ke stažení (např. plakáty, infografiky, checklisty nebo desatera) a kvízy pro ověření znalostí. V rámci kampaně jsou zpropagovány také výstupy výzkumných projektů, který řešil Výzkumný ústav bezpečnosti práce, v. v. i., nyní Výzkumný institut práce a sociálních věcí, v. v. i. (publikace, podcasty, metodiky).

**Struktura** měsíční kampaně:

- úvod do tématu, seznámení se s problematikou - plakát, komiks,
- užitečné návody, manuály, příručky, desatera,
- videa, podcasty,
- shrnutí kampaně - desatera, kvízy.

Každá jednotlivá kampaň byla odstartována vždy na začátku měsíce tematickým článkem na portálu [BOZPinfo.cz](https://bozpinfo.cz), který je jedním z hlavních informačních zdrojů institutu a má početnou uživatelskou základnu. Paralelně s tím začala kampaň na sociálních sítích [Instagram](https://www.instagram.com/bozpinfo) a [Facebook](https://www.facebook.com/bozpinfo) ve formě příspěvků, příběhů, krátkých videí a kvízů.

## 1. Lednová kampaň – základní informace

Materiály k lednové kampani <https://bozpiq.cz/kampane/nove-v-praci/>

Startovací článek na portálu BOZPinfo.cz – [Bozpíkovo předsevětí](#) (publikován 13. 1. 2025)

### **Anotace kampaně**

Lednová kampaň se zaměřuje na právní aspekty nástupu do zaměstnání, které představují klíčovou fázi pracovněprávního vztahu mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem.

Kampaň shrnuje základní právní předpisy regulující tento proces, zejména uzavírání pracovní smlouvy, povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance, náležitosti pracovní smlouvy, otázky zkušební doby, zdravotních prohlídek a vstupního školení zaměstnanců.

Zvláštní pozornost je věnována právům a povinnostem obou stran během nástupu do zaměstnání a případným následkům porušení těchto povinností. Cílem kampaně je poskytnout komplexní přehled o právních aspektech nástupu do zaměstnání a identifikovat možná rizika a doporučení pro zajištění souladu s platnou legislativou.

### 1.1 Znění startovacího článku

[Bozpík](#) je ambasadorem světa BOZP a už více než rok edukuje na sociálních sítích všechny, kteří mají zájem.

A co si na rok 2025 předsevzal? Provést zaměstnavatele všemi povinnostmi, které nejen z hlediska BOZP mají a musí plnit, ale i které s tím přímo souvisí, a pomoci jim zorientovat se v někdy složité problematice. Bozpík to vzal pěkně od začátku. Nejdříve je potřeba na práci najmout zaměstnance. Co to všechno obnáší? To Bozpík prozradí už dnes.

Lednová kampaň **NOVĚ V PRÁCI** se zaměřuje na právní aspekty nástupu do zaměstnání, které představují klíčovou fázi pracovněprávního vztahu mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem.

Kampaň shrnuje základní právní předpisy regulující tento proces, zejména uzavírání pracovní smlouvy, povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance, náležitosti pracovní smlouvy, otázky zkušební doby, zdravotních prohlídek a vstupního školení zaměstnanců.

Zvláštní pozornost je věnována právům a povinnostem obou stran během nástupu do zaměstnání a případným následkům porušení těchto povinností. Cílem kampaně je poskytnout komplexní přehled o právních aspektech nástupu do zaměstnání a identifikovat možná rizika a doporučení pro zajištění souladu s platnou legislativou.

**A co vás čeká dál?**



Celý rok bude dále věnovaný různým tématům, nad kterými je potřeba se ve vztahu k zaměstnanci a bezpečné práci pozastavit. To všechno jasnou, stručnou, někdy i trochu zábavnou formou. Těšit se můžete na témata jako jsou například rizika a rizikové faktory, pracovně právní vztahy, pracovní lékařství, ergonomii, současné trendy, well being na pracovišti a kulturu bezpečnosti.

<https://bozpiq.cz/kampane>

## 1.2 Připravené materiály

### Úvodní komiks

# NOVÝ ZAMĚSTNANEC? ŽÁDNÝ STRES



WWW.BOZPIQ.CZ

Úvodní komiks ke kampani...aneb co to všechno Maruna říkala? 😊

### Plakáty

- [Manuál pro zaměstnavatele](#)
- [Na co nezapomenout při nástupu nového zaměstnance](#)



## Desatera

- [Desatero při nástupu nové zaměstnance](#) (pro zaměstnavatele)
- [Desatero pro nástup do zaměstnání](#) (pro zaměstnance)



Video [Nástup nového zaměstnance – Na co nezapomenout? | Kde blb, tam nebezpečno](#)



## Test Prvně do zaměstnání - [https://bozpiq.cz/qsm\\_quiz/prvne-do-zamestnani/](https://bozpiq.cz/qsm_quiz/prvne-do-zamestnani/)

### Prvně do zaměstnání

Otestujte své znalosti v kvízu Prvně do zaměstnání

Zaměstnanec má právo odmítnout výkon práce:

- a má právo odmítnout za to, že bezpečnostní a zdravotní opatření ohrožují jeho život nebo zdraví
- a má právo odmítnout za to, že ohrožují jeho život
- není stanoveno, že by měl tuto právo

[Následuje](#)

Zaměstnavatel je povinen rozvrhnout pracovní dobu tak, aby zaměstnanec měl mezi koncem jedné směry a začátkem následující směry:

- nepřetržitý odpočinek alespoň 11 hod. během 24 hod. po sobě jdoucích
- nepřetržitý odpočinek alespoň 8,5 hod. během 24 hod. po sobě jdoucích
- nepřetržitý odpočinek alespoň 9 hod. během 24 hod. po sobě jdoucích

[Následuje](#)

Zaměstnavatel je povinen zajistit, aby zaměstnanec pracující v noci měl periodickou prohlídku:

- 1x za rok
- 1x za 2 roky
- 1x za 3 roky

[Následuje](#)

Zaměstnavatel je povinen zaměstnance písemně informovat o obsahu právního vztahu založeného dohodou o pracích konaných mimo pracovní poměr, neobsahuje-li stanovené údaje příloha dohoda o provedení práce nebo dohoda o pracovní činnosti:

- nepřesně ve lhůtě 7 dnů ode dne započítání výkonu práce
- nepřesně ve lhůtě 1 měsíce ode dne započítání výkonu práce
- není stanoveno

## 2. Evaluace kampaně

**Celkový počet stažených materiálů: 527**

- Na co nezapomenout při nástupu nového zaměstnance – 131
- Desatero pro zaměstnance – 133
- Desatero při nástupu nového zaměstnance – 129
- Manuál pro zaměstnavatele - 134

**Počet zhlédnutí videa na YouTube: 352**

Kvíz **Prvně do zaměstnání** – 599 provedení











Počet správně (z 10)	Počet respondentů	Podíl
10	60	10,0 %
9	90	15,0 %
8	80	13,4 %
7	70	11,7 %
6	60	10,0 %
5	70	11,7 %
4	60	10,0 %
3	45	7,5 %
2	35	5,8 %
1	29	4,8 %
<b>CELKEM</b>	<b>599</b>	<b>100,0 %</b>





















## Propagace lednové kampaně na sociálních sítích

Všechny vytvořené materiály byly publikovány na profilech bozpiQ na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Na Instagramu byly průběžně během celého měsíce publikovány i Bozpíkové příspěvky typu “Víte, že”, “Bozpíkova fakta”, “Bozpíkové tipy”, “Bozpíkovo peklo”, “Bozpíkův bizár” a různé tematické reely upoutávající na publikovaný obsah a znalostní kvízy.



V lednu proběhla placená propagace kampaně - tento příspěvek získal na sítích dosah téměř 30 tisíc uživatelů. V lednu bylo publikováno 11 kvízů, které jsou velmi oblíbené, některé dosahují více než 1000 zhlédnutí, u jednoho kvízu jsme zaznamenali více než 400 respondentů.

Název	Dosah	Reakce / To se mi líbí,...	Datum zveřejnění	Interakce	To se mi líbí a reakce	Komentáře	Sdílení	Uložení	
 A dneska tu máme poslední kousek ... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	213	12	31. 1. 2025	12	10	0	0	2
 Kdy má zaměstnanec právo odmítn... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	276	6	30. 1. 2025	6	6	0	0	0
 Prověřky bezpečnosti a ochrany zdr... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	762	8	29. 1. 2025	8	8	0	0	0
 Přesčasý... Jak to s nimi je 🍷 Víte, k... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	1,2 tis.	8	25. 1. 2025	8	7	0	0	0
 Jaká musí být pauza mezi jednotliv... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	267	7	23. 1. 2025	7	5	1	0	1
 Jak dlouho má trvat přestávka na ji... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	1,1 tis.	9	21. 1. 2025	9	8	0	0	1
 Periodická prohlídka zaměstnance, ... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	1,2 tis.	8	20. 1. 2025	8	8	0	0	0
 Noční práce... víme, od kolika do kol... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	1,3 tis.	9	18. 1. 2025	9	7	2	0	0
 Víte, do kdy je zaměstnavatel povín... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	240	6	17. 1. 2025	6	6	0	0	0
 A jakou délku pracovní doby máte v... <small>Reel · bozpliq</small>	Propagovat	221	7	16. 1. 2025	7	7	0	0	0

	A dneska tu máme poslední kousek...	Propagovat	...	213	12	31.1.2025	12	10	0	0	2
	Dnešním videem završíme lednovou...	Propagovat	...	300	12	31.1.2025	11	6	1	3	1
	Kdy má zaměstnanec právo odmítn...	Propagovat	...	276	6	30.1.2025	6	6	0	0	0
	Průběhy bezpečnosti a ochrany zdr...	Propagovat	...	762	8	29.1.2025	8	8	0	0	0
	Desatero pro zaměstnance při nást...	Propagovat	...	107	5	28.1.2025	5	5	0	0	0
	Dneska si pro vás Bozpiq přichystal...	Propagovat	...	248	9	28.1.2025	5	4	0	1	0
	Zde jsou nejdůležitější fakta ohledn...	Propagovat	...	126	9	27.1.2025	9	7	0	0	2
	Přesčasý... Jak to s nimi je? Víte, k...	Propagovat	...	1,2 tis.	8	25.1.2025	8	7	0	0	0
	Bozpiqovo desatero pro zaměstnav...	Propagovat	...	353	18	24.1.2025	9	6	0	2	1
	Bozpiqovo desatero pro zam...	Propagovat	...	121	10	24.1.2025	10	10	0	0	0
	Bozpiqovo desatero pro zam...	Propagovat	...	121	10	24.1.2025	10	10	0	0	0
	V tomto příspěvku není žádný text	Propagovat	...	91	1	24.1.2025	1	1	0	0	0
	Jaká musí být pauza mezi jednotliv...	Propagovat	...	267	7	23.1.2025	7	5	1	0	1
	Máme jednu z nejnižších nezaměst...	Propagovat	...	127	10	22.1.2025	10	10	0	0	0
	Jak dlouho má trvat přestávka na jl...	Propagovat	...	1,1 tis.	9	21.1.2025	9	8	0	0	1
	Na co nesmí zaměstnavatel zapom...	Propagovat	...	196	11	20.1.2025	11	7	2	1	1
	Periodická prohlídka zaměstnance, ...	Propagovat	...	1,2 tis.	8	20.1.2025	8	8	0	0	0
	Noční práce... víme, od kolika do kol...	Propagovat	...	1,3 tis.	9	18.1.2025	9	7	2	0	0
	Víte, do kdy je zaměstnavatel povin...	Propagovat	...	240	6	17.1.2025	6	6	0	0	0
	A jakou délku pracovní doby máte v...	Propagovat	...	221	7	16.1.2025	7	7	0	0	0

Název	Dosah	Reakce / To se mi líbí, komentáře a sdílení	Datum zveřejnění	Interakce	To se mi líbí a reakce	Komentáře	Sdílení	Uložení
Den sem, den tam...a jakou to nadě... Víc médií · Bozpiq	125	3	16. 1. 2025	3	2	0	1	0
U smlouvy si vždy vše v klidu projdě... Rotující formát · bozpiq	174	9	16. 1. 2025	9	8	1	0	0
Stáhněte se na Bozpikových stránk... Reel · Bozpiq	150	2	15. 1. 2025	2	2	0	0	0
Stáhněte se na Bozpikových stránk... Reel · bozpiq	236	10	15. 1. 2025	10	10	0	0	0
Víte, jaké minimální náležitosti musí... Reel · bozpiq	168	12	15. 1. 2025	12	11	0	0	1
Pracovní smlouva - dokument, se k... Rotující formát · bozpiq	106	11	14. 1. 2025	11	8	0	0	3
Jste zaměstnavatel a přijímáte nov... Fotka · bozpiq	6,3 tis.	30	14. 1. 2025	30	18	3	0	9
Lednová kampaň se zaměřuje na pr... Fotka · Bozpiq	18,7 tis.	64	14. 1. 2025	55	30	14	9	2
Pracovní smlouva není jen formalita... Víc médií · Bozpiq	119	2	14. 1. 2025	3	2	0	0	1
Lednová kampaň se zaměřuje n... Rotující formát · bozpiq	145	16	13. 1. 2025	16	15	0	0	1
Ohešním dnem zahajujeme kampaň... Víc médií · Bozpiq	444	10	13. 1. 2025	8	4	0	4	0
Bozpiq je ambasadorem světa BOZ... Reel · Bozpiq	160	8	13. 1. 2025	8	8	0	0	0
Bozpiq je ambasadorem světa BOZ... Reel · bozpiq	193	16	13. 1. 2025	16	15	0	0	1
Kde bíb, tam nebezpečno! Již zítra ... Reel · bozpiq	408	18	12. 1. 2025	18	14	0	1	3

## LinkedIn

**BOZPinfo**  
1 145 sledujících uživatelů  
11 měs. • Upraveno •

🔥 **Poslední den v měsíci, poslední lednový Bozpikův kousek z kampaně KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO – NOVÉ V PRÁCI!**  
Věříme, že vás Bozpikové materiály pro toto téma zaujaly a už od příští týdne ...více

8

1 předsdílení



## Literatura

Nově v práci. *BOZP má smysl: Bozpíkův web s informačními materiály kampaně* [online]. Praha: RILSA, 2025 [cit. 2026-01-08]. Dostupný z: <https://bozpiq.cz/kampane/nove-v-praci/>.

ULMANOVÁ, Jiřina & Veronika MĚRKOVÁ. Bozpíkovo předsevzetí. *BOZPinfo.cz* [online]. Praha: RILSA, 2025 [cit. 2026-01-08]. Dostupný z: <https://www.bozpinfo.cz/aktuality/bozpikovo-predsevzeti>.