

A large, light gray circle is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text.

Kampaň KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO

Prosincová kampaň na téma
Firemní kultura a wellbeing

výstup 0

Kampaň KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO

Prosincová kampaň na téma Firemní kultura a wellbeing

Výstup O

Mgr. Veronika Měrková, DiS., MBA

Mgr. Jiřina Ulmanová, DiS.

Ing. Jana Ranglová

Ing. Kateřina Jurčová

Petra Růžičková

Praha, RILSA

2025

Dedikace

Tento výsledek byl finančně podpořen z institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace na léta 2023–2027 a je součástí výzkumného úkolu [03-S4-2023-VUBP Předávání informací v oblasti BOZP, krizového řízení a ochrany obyvatelstva pro širokou veřejnost prostřednictvím technologických trendů](#), řešeného Výzkumným institutem práce a sociálních věcí, v. v. i., v letech 2023–2025.



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons Uveďte původ 4.0 Mezinárodní veřejná licence (<http://www.creativecommons.org/licenses/by/4.0>).

Vydal Výzkumný institut práce a sociálních věcí, v. v. i.
Jeruzalémská 1283/9, 110 00 Praha 1
Vyšlo v roce 2025, 1. vydání, počet stran
Tisk: RILSA

<https://www.rilsa.cz>

Abstrakt

Tento dokument shrnuje informace o prosincové kampani s tématem Firemní kultura a wellbeing, která je součástí celoroční osvětové iniciativy nazvané Kampaň KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO. Celoroční kampaň, jejímž mottem je „BOZP má smysl,“ je zaměřena na bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP) a má za cíl zvýšit povědomí zaměstnavatelů i zaměstnanců o důležitosti BOZP. Hlavním tématem této závěrečné části kampaně, kterou provází maskot Bozpík, je firemní kultura a wellbeing.

Kampaň se podrobně věnuje dvěma klíčovými oblastem: právním aspektům ukončení pracovního poměru a budování zdravého pracovního prostředí. V rámci první části jsou analyzovány různé způsoby rozvázání pracovního poměru (dohoda, výpověď, okamžité zrušení aj.), zákonné podmínky a ochrana zaměstnanců. Druhá část se zaměřuje na prevenci psychosociálních rizik, jako je syndrom vyhoření a různé formy násilí na pracovišti, konkrétně mobbing, bossing a staffing. Důraz je kladen také na rozvoj kultury bezpečnosti a dobrovolné programy podpory zdraví na pracovišti. Dokument popisuje širokou škálu vytvořených materiálů, včetně komiksu, plakátů, infografik, videí a interaktivních kvízů, které jsou veřejnosti dostupné na portálu bozpiq.cz. Závěrečná část obsahuje evaluaci kampaně, která dokládá zájem uživatelů prostřednictvím statistik stažených materiálů, sledovanosti na sociálních sítích a úspěšnosti respondentů v tematických testech.

Klíčová slova: BOZP, kampaně, osvěta, firemní kultura, wellbeing, ukončení pracovního poměru, šikana na pracovišti

Abstract

This document summarizes the course and results of the December campaign Corporate culture and wellbeing as part of the year-long awareness initiative "KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO" (Where there is stupidity, there is danger), whose motto is "BOZP má smysl" (Occupational safety and health makes sense). The main theme of this final part of the campaign, accompanied by the mascot Bozpík, is corporate culture and wellbeing.

The campaign focuses in detail on two key areas: the legal aspects of termination of employment and building a healthy work environment. The first part analyzes various ways of terminating employment (agreement, notice, immediate termination, etc.), legal conditions, and employee protection. The second part focuses on the prevention of psychosocial risks, such as burnout and various forms of workplace violence, specifically mobbing, bossing, and staffing. Emphasis is also placed on developing a culture of safety and voluntary workplace health promotion programs. The document describes a wide range of materials created, including comics, posters, infographics, videos, and interactive quizzes, which are available to the public on the bozpiq.cz portal. The final section contains an evaluation of the campaign, which demonstrates user interest through statistics on downloaded materials, social media views, and the success of respondents in thematic tests.

Keywords: OSH, campaigns, awareness, corporate culture, wellbeing, termination of employment, workplace bullying

Obsah

Úvod.....	6
1. Prosincová kampaň – základní informace.....	7
1.1 Znění startovacího článku.....	8
1.2 Připravené materiály.....	10
2. Evaluace kampaně.....	14
Závěr.....	19
Literatura.....	20

Úvod

Kampaň **KDE BLB, TAM NEBEZPEČNO**, jejímž mottem je „**BOZP má smysl**“, představuje celoroční osvětovou iniciativu zaměřenou na **bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP)** a s ní související témata. Na webu bozpiq.cz, který slouží jako úložiště vytvořených materiálů, jsou k dispozici tematické bloky, které se každý měsíc věnují jinému důležitému tématu BOZP, a to ve srozumitelné, praktické, zábavné a interaktivní formě. Pro každou měsíční kampaň byla vytvořena samostatná stránka, která obsahuje připravené materiály volně ke stažení.

Cílem kampaně je **zvýšit povědomí zaměstnavatelů i zaměstnanců o důležitosti BOZP** a ukázat, že bezpečnost práce není jen povinnost, ale i součást péče o zdraví a kvalitu pracovního prostředí. Maskotem celé kampaně je **postavička Bozpík**, který se stal tváří kampaně a provází uživatele všemi kampaněmi.

Celoroční kampaň je rozdělen do dvanácti tematických měsíců:

- Leden – Nově v práci,
- Únor – Rizika na pracovišti,
- Březen – Pracovní prostředí,
- Duben – Bezpečně na pracovišti,
- Květen – Ergonomie,
- Červen – Zaměstnávání cizinců,
- Červenec – Digitalizace,
- Srpen – Požární ochrana,
- Září – Krizové řízení, ochrana obyvatelstva a prevence závažných havárií,
- Říjen – Technická bezpečnost,
- Listopad – Nebezpečné chemické látky,
- Prosinec – Firemní kultura – wellbeing.

Každé měsíční téma obsahuje přehledné vysvětlení problematiky, praktické materiály ke stažení (např. plakáty, infografiky, checklisty nebo desatera) a kvízy pro ověření znalostí. V rámci kampaně jsou zpropagovány také výstupy výzkumných projektů, který řešil Výzkumný ústav bezpečnosti práce, v. v. i., nyní Výzkumný institut práce a sociálních věcí, v. v. i. (publikace, podcasty, metodiky).

Struktura měsíční kampaně:

- úvod do tématu, seznámení se s problematikou – plakát, komiks,
- užitečné návody, manuály, příručky,
- videa, podcasty,
- shrnutí kampaně – desatera, video, kvízy.

Každá jednotlivá kampaň byla odstartována vždy na začátku měsíce tematickým článkem na portálu [BOZPinfo.cz](https://bozpinfo.cz), který je jedním z hlavních informačních zdrojů institutu a má početnou uživatelskou základnu. Paralelně s tím začala kampaň na sociálních sítích [Instagram](#) a [Facebook](#) ve formě příspěvků, příběhů, krátkých videí a kvízů.

1. Prosincová kampaň – základní informace

Materiály k prosincové kampani <https://bozpiq.cz/kampane/firemni-kultura-a-wellbeing/>

Startovací článek na portálu BOZPinfo.cz: [Bozpíkův recept na toxické vztahy, výpovědi a čistou hlavu: závěrečná prosincová kampaň](#) (publikován 4. 12. 2025)

Anotace kampaně

Závěrečná kampaň se věnuje několika tématům. První část kampaně zabývá právními aspekty ukončení pracovního poměru, což je významná součást pracovněprávních vztahů. Analyzuje různé způsoby ukončení zaměstnaneckého poměru, jako jsou výpověď ze strany zaměstnance či zaměstnavatele, okamžité zrušení pracovního poměru, dohoda o rozvázání pracovního poměru a ukončení pracovního poměru během zkušební doby.

Kampaň se zaměřuje na zákonné podmínky těchto postupů, ochranu zaměstnanců před neoprávněným propuštěním a povinnosti zaměstnavatelů při rozvázání pracovního poměru. Cílem je poskytnout základní přehled o právním rámci ukončení pracovního poměru. Dalším tématem kampaně je budování příjemného pracovního prostředí, tzv. wellbeingu, které může přispět k prevenci psychosociálních rizik a dalších negativních forem chování na pracovišti. Materiály postupně seznámí s různými formami násilí na pracovišti (mobbing, bossing, staffing) a způsoby, jak šikanu na pracovišti řešit a s fenoménem syndromu vyhoření.

1.1 Znění startovacího článku

[Závěrečná prosincová Bozpíková kampaň](#) **Kde blb, tam nebezpečno** je zaměřená hned na několik zajímavých témat, která ovlivňují především psychickou pohodu na pracovišti.

Část kampaně se zabývá právními aspekty **ukončení pracovního poměru**, což je významná součást pracovněprávních vztahů. Analyzuje různé způsoby ukončení zaměstnaneckého poměru, jako jsou výpověď ze strany zaměstnance či zaměstnavatele, okamžité zrušení pracovního poměru, dohoda o rozvázání pracovního poměru a ukončení pracovního poměru během zkušební doby. Kampaň se zaměřuje na zákonné podmínky těchto postupů, ochranu zaměstnanců před neoprávněným propuštěním a povinnosti zaměstnavatelů při rozvázání pracovního poměru. Cílem je poskytnout základní přehled o právním rámci ukončení pracovního poměru.

Pracovní poměr zaměstnance může skončit několika způsoby:

- dohodou,
- výpovědí,
- okamžitým zrušením,
- zrušením ve zkušební době,
- uplynutím sjednané doby u pracovního poměru na dobu určitou,
- smrtí zaměstnance.

U cizinců pracovní poměr skončí také:

- dnem, kdy má skončit jejich pobyt na území ČR podle vykonatelného rozhodnutí o zrušení povolení k pobytu,
- dnem právní moci rozsudku ukládajícího trest vyhoštění,
- uplynutím doby platnosti povolení k zaměstnání, zaměstnanecké karty nebo povolení k dlouhodobému pobytu za účelem výkonu zaměstnání vyžadujícího vysokou kvalifikaci (tzv. modrá karta).

Uživatelé se dále dozví, jaké dokumenty musí zaměstnanci zaměstnavatel při skončení pracovního poměru předat, na co při jeho odchodu nezapomenout a jaké jsou jeho ohlašovací povinnosti.

Dalším tématem kampaně je **budování příjemného pracovního prostředí**, tzv. wellbeingu, které může přispět k prevenci psychosociálních rizik a dalších negativních forem chování na pracovišti. Materiály postupně seznámí s různými formami násilí na pracovišti (mobbing, bossing, staffing) a způsoby, jak šikanu na pracovišti řešit a s fenoménem syndromu vyhoření.

Formy násilí na pracovišti zahrnují:

- **mobbing** – šikanu ze strany kolegů,
- **bossing** – šikanu ze strany nadřízeného a
- **staffing** – šikanu ze strany podřízených.

Projevy mohou být verbální (urážky, pomluvy), psychické (izolace, ponižování, nátlak) nebo fyzické (útoky, poškozování věcí), a zahrnují i další formy, jako je diskriminace, sexuální obtěžování či kyberšikana.

Firemní kultura je stěžejním předpokladem pro dobrý pocit ze zaměstnání a loajalitu k firmě a má také nezanedbatelný vliv na chování pracovníků, včetně výše zmíněných patologických vztahů na pracovišti. Její správné nastavení má pozitivní vliv na produktivitu práce, výkonnost a mezilidské vztahy. Naopak špatné nastavení firemní kultury a dusná atmosféra na pracovišti výrazně snižuje výkonnost a podporuje vznik patologických vztahů.

Nedílnou součástí firemní kultury by měla být také **kultura bezpečnosti**, která je založená na bezpečném jednání všech zaměstnanců na všech úrovních v organizaci. Je jasným závazkem aktivně se podílet na řešení otázek bezpečnosti a prosazuje, aby všichni zúčastnění konali bezpečně a aby dodržovali příslušné právní předpisy, standardy a normy. Cílem zavedení zdravé a silné kultury bezpečnosti je, aby zaměstnanci vykonávali svou práci předepsaným bezpečným způsobem, a to i tehdy, když je nikdo nevidí. S tím souvisí i postoj k dodržování předpisů. Na každou situaci nemůže existovat písemný předpis, proto je kultura bezpečnosti důležitá, aby i v případě, kdy písemný předpis neexistuje, bylo postupováno v souladu s hodnotami vyplývajícími z kultury bezpečnosti organizace.

S tématem úzce souvisí právě **wellbeing**, tedy blahobyt či pohoda. Tento koncept lze aplikovat jak do pracovního, tak i do osobního života. Pohoda v pracovním životě přispěje k pohodě i v osobním životě a naopak. Duševní klid a zdraví jsou totiž nezbytné pro celkové zdraví každého člověka. Pracoviště hrají klíčovou roli ve vlivu na fyzické a duševní zdraví, nejen proto, že jednotlivci tráví významnou část života prací. V pracovním kontextu zahrnuje wellbeing nejen fyzickou bezpečnost, ale i psychosociální a ekonomické faktory, které formují pracovní spokojenost, loajalitu a produktivitu zaměstnanců.

V rámci kampaně se dozvíte, co je funkcí firemní kultury, jak zvýšit kulturu bezpečnosti v organizaci, dále jaké jsou hlavní složky pracovního wellbeingu a získáte praktické tipy pro podporu wellbeingu v práci.

Pro podporu zdraví a pohody zaměstnanců se zaměstnavatelé mohou dobrovolně zapojit do **programu podpory zdraví na pracovišti**. Garantem programu je **Státní zdravotní ústav** a jedná se o sadu aktivit a opatření, která zaměstnavatelé zavádějí, aby podpořili zdravý životní styl a snížili zdravotní rizika svých zaměstnanců. Tyto programy přesahují zákonné povinnosti a mohou

zahrnovat podporu fyzické aktivity, zdravé stravování, antistresové programy, prevenci kouření a nadstandardní preventivní lékařská vyšetření. Cílem je zlepšit celkové zdraví zaměstnanců, zvýšit jejich pracovní spokojenost a snížit nemocnost.

1.2 Připravené materiály

Úvodní komiks



Plakáty a infografiky

- [Wellbeing](#)
- [Kultura bezpečnosti](#)
- [Programy podpory zdraví](#)
- [Odchod zaměstnance z práce](#)
- [Syndrom vyhoření](#)
- [Bossing](#)
- [Staffing](#)
- [Mobbing](#)

Desatero

- [Desatero ke skončení pracovního poměru](#)



Video [Odchod zaměstnance KROK ZA KROKEM | dokumenty, peníze a úřady](#)



Odchod zaměstnance KROK ZA KROKEM: dokumenty, peníze a úřady | Kde blb, tam nebezpečno

Test Firemní kultura a wellbeing - https://bozpiq.cz/qsm_quiz/firemni-kultura-a-wellbeing/

Firemní kultura a wellbeing

Otestujte své znalosti v kvízu Firemní kultura a wellbeing

Mezi formy ukončení pracovního poměru NEpatří

- ukončení pracovního poměru ve skutečné době
- okamžitě právní pracovní poměru
- výpověď dohodou

Který z následujících příkladů je typickým psychosociálním stresem na pracovišti?

- dlouhodobě vysoké nároky a nízká možnost ovlivnit vlastní práci (nízká kontrola)
- neergonomická židle
- nízká mzda

Které tvrzení nejlépe vystihuje „kulturu bezpečnosti“ v organizaci?

- systém sankcí za každé porušení předpisů
- sdílené hodnoty, postoje a chování, kdy vedení i zaměstnanci trvale upřochotňují bezpečnost a prevenci rizik
- pravidelné školení BOZP zaměstnanců

Co NEJPRÁVNĚJI charakterizuje pracovní pohodu (work comfort)?

- zaměstnanci mají v dispozici kávozar a ovocné dřevo
- krásná pracovní prostředí bez hluku
- kombinace dobrých pracovních podmínek (prosvětlení, ergonomie, dobrých vztahů a pocitu, že práce je zdůvodnitelná a smysluplná)

Propagace výstupů z výzkumných projektů a dalších relevantních zdrojů k tématu

- Podcasty
 - [Šikana v pracovním prostředí a obranné mechanismy z pohledu zaměstnanců](#)
 - [Šikana v pracovním vztazích z pohledu zaměstnavatelů \(mobbing, bossing, staffing #2\)](#)
 - [Workshop Kultura bezpečnosti](#)
- Zdroje k šikaně na pracovišti
 - Publikace:
 - [Řízení psychosociálních rizik pro praxi u zaměstnanců se zdravotním postižením](#)
 - [Mechanismy právní obrany zaměstnance v případě mobbingu, bossingu a staffingu](#)
 - [První pomoc při šikaně v práci](#)
 - Články:
 - [Násilí na pracovišti: peer pracovník jako možná cesta ochrany zaměstnanců?](#)
 - [Mobbing a jeho vliv na bezpečnost práce](#)
 - [Problémy chování na pracovišti a jejich dopad na životní a pracovní spokojenost](#)
 - [Řízení pracovního stresu a psychosociálních rizik](#)

- [Šikana v práci](#)
- [Šikana na pracovišti. Jak jí rozeznat a jak se jí úspěšně bránit?](#)
- [Šikana na pracovišti \(mobbing a bossing\)](#)
- Zdroje ke **kvalitě pracovního života**
 - Specializovaný web [Pracovní pohoda](#)
 - Články
 - [Pracovní život v Česku z pohledu statistik i z pohledu subjektivně vnímané kvality pracovního života ekonomicky aktivní populace](#)
 - [Povaha aspektů pro měření objektivní kvality pracovního života](#)
 - [Health and quality of working life: current trends](#)
 - [Subjektivní vnímání životní spokojenosti u ekonomicky aktivní populace České republiky](#)

2. Evaluace kampaně

Celkový počet stažených materiálů: 621

- Wellbeing - 112
- Kultura bezpečnosti - 55
- Odchod zaměstnance z práce - 66
- Programy podpory zdraví - 63
- Bossing – 70
- Syndrom vyhoření - 73
- Mobbing – 62
- Staffing – 84
- Desatero ke skončení pracovního poměru - 36

Počet zhlédnutí videa na YouTube: 89

Test Firemní kultura a wellbeing – 57 provedení

Počet správně (z 10)	Počet respondentů	Podíl
10	6	10,5 %
9	9	15,8 %
8	8	14,0 %
7	6	10,5 %
6	5	8,8 %
5	6	10,5 %
4	5	8,8 %
3	4	7,0 %
2	3	5,3 %
1	1	1,8 %
CELKEM	57	100,0 %

Propagace prosincové kampaně na sociálních sítích





















Všechny vytvořené materiály byly publikovány na profilech bozpIQ na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Na Instagramu byly průběžně během celého měsíce publikovány i Bozpíkové příspěvky typu “Víte, že”, “Bozpíkova fakta”, “Bozpíkové tipy”, “Bozpíkovo peklo”, “Bozpíkův bizár” a různé tematické reely upoutávající na publikovaný obsah a znalostní kvízy.



V prosinci bylo na **Instagramu** publikováno 5 kvízů a adventní kalendář do stories s praktickými radami k BOZP – celkem 31 příběhů.

- 9,9 tisíc zobrazení
- 40 % zobrazení od nesledujících
- 483 sledujících

Cca v půlce měsíce byla publikována [vánoční soutěž](#) o drobné propagační předměty s Bozpíkem. Soutěžní reel získal více než 1,6 tisíc zobrazení a 51 sledujících.

Název	Dosah	Reakce / To se mi líbí,...	Datum zveřejnění	Interakce	To se mi líbí a reakce	Komentáře	Sdílení	Uložení
 0:30 #silvestr #bozp #bozpiq #2026 Reel · Bozpiq	Propagovat ... 41	3	30.12.2025	3	3	0	0	0
 0:30 #silvestr #bozp #bozpiq #2026 Reel · bozpiq	Propagovat ... 177	1	30.12.2025	1	1	0	0	0
 0:14 Co NEJPŘESNĚJÍ charakterizuje pr... Reel · bozpiq	Propagovat ... 256	2	25.12.2025	2	2	0	0	0
 0:14 Všem vřhercům gratuluje! Zašle... Reel · Bozpiq	Propagovat ... 151	2	24.12.2025	2	2	0	0	0
 0:13 Všem vřhercům gratuluje! Zašle... Reel · bozpiq	Propagovat ... 334	14	24.12.2025	14	9	3	1	0
 0:14 Syndrom vyhoření, co nepatří mezi... Reel · bozpiq	Propagovat ... 291	1	21.12.2025	1	1	0	0	0
 5:06 Poslední Bozpiqovo video v tomto r... Reel · bozpiq	Propagovat ... 95	4	19.12.2025	4	4	0	0	0
 Končíte v práci nebo propouštíte za... Bozpiq	Propagovat ... 121	7	19.12.2025	6	5	0	1	0
 Ještě tu pro vás máme poslední let... Fotka · Bozpiq	Propagovat ... 60	6	18.12.2025	6	5	0	1	0
 Víte, jak zvýšit kulturu bezpečnosti ... Rotující formát · bozpiq	Propagovat ... 129	4	17.12.2025	4	4	0	0	0
 0:25 Zapojit se je hračka Sleduj náš p... Reel · Bozpiq	Propagovat ... 119	11	16.12.2025	9	6	2	1	0
 0:25 Zapojit se je hračka Sleduj náš p... Reel · bozpiq	Propagovat ... 1,1 tis.	206	16.12.2025	206	70	116	14	4
 0:31 V České republice je již od roku 200... Reel · bozpiq	Propagovat ... 244	5	15.12.2025	5	5	0	0	0
 Syndrom vyhoření je stav psychické... Fotka · Bozpiq	Propagovat ... 133	8	12.12.2025	8	5	0	3	0
 1:22 Syndrom vyhoření je stav psychické... Reel · bozpiq	Propagovat ... 243	5	12.12.2025	5	5	0	0	0
 Negativní zpravodajství, které k ná... Bozpiq	Propagovat ... 53	4	11.12.2025	4	4	0	0	0
 0:41 Víte, co si představit pod pojmem ... Reel · bozpiq	Propagovat ... 126	4	11.12.2025	4	4	0	0	0
 0:35 Váš reel Reel · Bozpiq	Propagovat ... 24	3	10.12.2025	3	2	0	1	0
 0:35 V dnešním příspěvku sdílíme tři sku... Reel · bozpiq	Propagovat ... 94	8	10.12.2025	8	8	0	0	0
 Šikana na pracovišti není „součástí ...“ Rotující formát · bozpiq	Propagovat ... 102	9	10.12.2025	9	7	1	0	1

	Šikana na pracovišti není „součástí...“ Rotující formát · bozpiq	Propagovat	102	9	10. 12. 2025	9	7	1	0	1
	Méně častá forma šikany na pracovi... Reel · bozpiq	Propagovat	521	5	9. 12. 2025	5	5	0	0	0
	Se šikanou se setkává každý 5... Vic médií · Bozpiq	Propagovat	209	17	8. 12. 2025	13	8	1	4	0
	Termín důstojné pracovníště je použi... Rotující formát · bozpiq	Propagovat	108	7	8. 12. 2025	7	6	0	0	1
	Wellbeing = Vic jen zdraví... Fotka · Bozpiq	Propagovat	196	6	5. 12. 2025	4	2	0	2	0
	Chcete o 31 % vyšší produktivitu? Z... Rotující formát · bozpiq	Propagovat	100	6	5. 12. 2025	6	5	0	0	1
	VAROVÁNÍ: Toxické vztahy v pr... Rotující formát · bozpiq	Propagovat	105	10	4. 12. 2025	10	9	0	0	1
	Vánoce se blíží! Jaký je ten nejle... Fotka · Bozpiq	Propagovat	269	17	4. 12. 2025	9	6	1	2	0

LinkedIn

BOZPinfo
1 142 sledujících uživatelů
3 týdny ·

V České republice je již od roku 2005 každoročně vyhlášována hlavním hygienikem soutěž Podnik podporující zdraví. Cílem této soutěže je ocenit podniky, pro které je podpora zdraví na pracovišti nedílnou součástí každodenního pracovního...více

BOZPinfo
1 142 sledujících uživatelů
4 týdny ·

Doutnáte, hoříte nebo už jste vyhořeli?
Syndrom vyhoření je stav psychického vyčerpání způsobený dlouhodobým...více

BOZPinfo
1 142 sledujících uživatelů
1 měsíc ·

Víte, že se šikanou se setkává každý 5. pracovník?
43 % zaměstnanců uvádí, že jsou ve firmě nespokojeni a demotivováni...více

Programy podpory zdraví • 2 stránky

1 / 2

3 komentář

Syndrom vyhoření • 2 stránky

1 / 2

Jiri Kosorinsky a 3 další

Šikana na pracovišti • 6 stránek

1 / 6

Jiri Kosorinsky a 10 dalších

Literatura

Firemní kultura a wellbeing. *BOZP má smysl: Bozpíkův web s informačními materiály kampaně* [online]. Praha: RILSA, 2025 [cit. 2026-01-08]. Dostupný z: <https://bozpiq.cz/kampane/nebezpecne-chemicke-latky/>.

ULMANOVÁ, Jiřina & Veronika MĚRKOVÁ. Bozpíkův recept na toxické vztahy, výpovědi a čistou hlavu: závěrečná prosincová kampaň. *BOZPinfo.cz* [online]. Praha: RILSA, 2025 [cit. 2026-01-08]. Dostupný z: <https://www.bozpinfo.cz/tematicke-okruhy/prispevek/bozpikuv-recept-na-toxicke-vztahy-vypovedi-a-cistou-hlavu-zaverecna-prosincova-kampan>.