

## ReachOut to the 'Left-Behind' (03/2022 – 02/2024)

### Improving guidance for working persons from the underprivileged milieu

"Západní společnosti" se od sebe vzdalují. Spolu s nárůstem nerovnosti narůstá počet znevýhodněných. Tento vývoj ovlivňuje řada faktorů mezi které patří především digitalizace (a s ní související elektronická gramotnost a informační gramotnost...), polarizace trhu práce (nárůst chudých pracujících, nové formy nejisté práce...) a imigrace. Vzdělávání je klíčovou strategií pro řešení rostoucí nerovnosti a v moderních společnostech je zároveň důležitým rozlišovacím mechanismem. Přesto však často zůstává nerovnoměrně přístupné různým skupinám. Zejména mezi nižšími nepriviligovanými vrstvami, tedy mezi těmi, kteří "zůstali pozadu", stále existují velké překážky v přístupu ke vzdělání a dalšímu vzdělávání.

Z tohoto důvodu:

- **ReachOut cílí na** zvýšení poptávky po vzdělávání dospělých a jeho využívání prostřednictvím účinných strategií osvěty, poradenství a motivace.
- **ReachOut se zaměřuje na** potřeby pracujících osob v produktivním věku s méně stabilními formami výdělečné činnosti (např. roztržitěné, nejisté, málo placené, okrajové, částečně deklarované formy práce) a s určitou nedůvěrou k formálnímu vzdělávání a poradenství, z nichž některé mají migrační zázemí.
- **ReachOut zvedá otázku** "propojení" poradenství pro klienty a zamýšlí se nad tím, jak lze v nabídkách poradenství podpořit faktor přístupu k jednotlivým skupinám klientů.
- **ReachOut zaměřuje se na** poradenství pro organizace sdružující poradce a pro poradce samotné.
- **ReachOut zveřejní** tři projektové výsledky, které budou k dispozici a využítí poradcům a stakeholderům:



- **ReachOut je založen** na spolupráci zkušeného mezinárodního konsorcia:

